



陳偉誠

科技管理研究所校友(2014 級)

木酢達人創辦人

藉著科管院成立 20 週年的慶祝活動，本次職涯辦公室採訪了創業有成的陳偉誠學長，並邀請他與大家分享，於創業道路上的點點滴滴。偉誠在役畢後即投入於家族產業，原來他父親從事燒材製炭工作已有數十年，以父親豐富的經驗傳承為基底，再加上偉誠於科管所學習的電子商務知識，他在 2008 年創立木酢達人品牌，並建立網路銷售通路，12 年的努力，漸漸打出品牌知名度，成功為傳統轉型電商，做出了一次完美的產業轉型。

由於年初 COVID-19 肺炎疫情爆發，講求確效性的各式酒精、防疫消毒產品供不應求，面臨這一波的疫情影響，對於講求環保天然的新創產業來說，無疑是不小的衝擊。偉誠立即以新創企業具彈性與反應能力的特質，快速地針對市場需求做出新品生產決策回應，讓「木酢達人」成功扛住營收壓力持續成長。後續也因疫情效應，社會大眾開始注意個人清潔衛生，在全體國民防疫與清潔觀念提升下，相關個人居家清潔產品銷售也持續帶動。這個案例讓我們看見同時兼具領域知識及績效管理的創業家，會懂得利用時勢，找尋生存的機會。

站在企業經營的角度，除立即性回收外，更需

要長期佈局，如木酢達人以遵循 FSC™ 國際森林管理法與聯合國永續發展目標至少 10 項以上，舉例來說，偉誠雇用銀髮族在林地農地護樹、修樹、製炭、回收廢煙木酢再加工，這類增加地方基礎勞動力的工作，不但增加了地方就業機會，也是採用了森林能源是可永續經營的條件下執行。木酢達人就是以國際標準導入傳統產業使其「從搖籃到搖籃」，在促進地方創生產業發展時，也能為地方帶入具產業發展與社會價值共存的未來性。

偉誠非常重視台灣農林產業的發展，因為這是台灣最基本且原生的就業力量，也是一項任重道遠的事業，偉誠也向學弟妹喊話，請大家回到家鄉發掘地方產業的機會，也許能找到自己可以發揮的舞台。身為國發會地方創生輔導委員的偉誠，也非常願意提供學弟妹相關協助，期盼有更多力量在台灣處處開展另一片天。

「從種下一棵樹開始，循環經濟。未來我會持續耕耘種樹，像前人默默護樹孕育了我一樣，我也會以同樣心情，培育下一位木酢達人。」



採訪日期：2020 年 7 月 15 日